



COMMUNICATION - RELATIONS PUBLIQUES - PARTENARIATS

**AFFICHEZ-VOUS
SUR LE FESTIVAL !**

**FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM DE VOYAGE D'AVENTURE #6**

CHIFFRES

LE FESTIVAL EN CHIFFRES

136K

Visiteurs
en 5 ans

12 600

Abonnés
Instagram

1 600 +

Élèves accueillis
en 2021

80 +

Partenaires
et mécènes

26

Films
en 2021

18

Expos
en 2021

5 000

Mètres carrés
de village

220+

Bénévoles

475

Faces
publicitaires
en région

> UN PUBLIC CAPTIF

En 2021 les visiteurs ont passé en moyenne près de 3h30 sur le festival.

> DES PARTENAIRES DE RENOM



- A** PROJECTIONS - RENCONTRES COMPÉTITION OFFICIELLE
SALLE RABELAIS - 27 boulevard Sarraïl - Montpellier
- B** PROJECTIONS - RENCONTRES HORS COMPÉTITION
MUSÉE FABRE - 39 boulevard Bonne Nouvelle - Montpellier
- 2** EXPOSITION - ODE À L'ÉMERVEILLEMENT
MAISON DES RELATIONS INTERNATIONALES
14 descente en Barat - Montpellier
- 3** EXPOSITION - VOYAGEURS IMMOBILES
SALLE PÉTRARQUE
2 place Pétrarque - Montpellier
- 4** EXPOSITION - 36 POSES
SALLE PÉTRARQUE
2 place Pétrarque - Montpellier
- 5** EXPOSITION - FÉLINS
JARDIN OFFICE DE TOURISME
Esplanade Charles de Gaulle - Montpellier
- 6** EXPOSITION - AKHDAR LE SEL DU DESERT
VILLAGE DU VOYAGE
Esplanade Charles de Gaulle - Montpellier
- 7** EXPOSITION - NOCTURNES
VILLAGE DU VOYAGE
Esplanade Charles de Gaulle - Montpellier
- 8** EXPOSITION - CONTRASTES À CUBA
LE BAR A PHOTO
25 ter rue Lakanal - Montpellier
- 9** EXPOSITIONS - ITINÉRAIRE LOZÉRIENNE, LE TEMPS
D'UNE TRÈS LONGUE POSE
ET MADAGASCAR, SCÈNES DE NUIT
CHÂTEAU DE CASTRIES
Rue du château - 34160 Castries
- 10** EXPOSITION - SEPT, RITES & COUTUMES DES
MARIAGES INDIENS
HÔTEL DE VILLE DE JUVIGNAC
997 les allées de l'Europe - 34990 Juvignac
- 11** EXPOSITIONS - VOYAGE EN TADJIKISTAN ET CLINS
D'ŒIL INTERGÉNÉRATIONNELS
HÔTEL DE VILLE DE MONTPELLIER
1 place Georges Frêche - Montpellier
- 12** EXPOSITION - COSTA RICA
AÉROPORT MONTPELLIER MÉDITERRANÉE
D172 - 34130 Mauguio
- 13** EXPOSITION - IRAN, TRÉSOR EN TERRE PERSE
POLYGONE MONTPELLIER
1 rue des Pertuisanes - Montpellier

POINT D'EAU P PARKING ARRÊT DE TRAMWAY D DISTRIBUTEUR DE BILLETTS



PROCHAINE ÉDITION

au **19**
25 SEPT. 2022

VISIBILITÉ

**NOS OFFRES
DE VISIBILITÉ**

> VISIBILITÉ **LONG TERME**

MÉCÉNAT

ENGAGEMENT, RESPECT, OUVERTURE

Soutenir les actions du festival en faveur d'une meilleure ouverture et compréhension du monde, des enjeux liés à la préservation de l'environnement et à l'éducation à l'image. Le mécénat nous permet de pérenniser nos actions pour rendre l'accès à la culture possible pour tous !

Déclarée d'utilité publique, l'association a créé son Club des mécènes afin de distinguer les sociétés et personnes physiques qui ont aidé de manière philanthrope le festival.

EN SAVOIR PLUS SUR LE MÉCÉNAT



> **POURQUOI LE MÉCÉNAT ?**

Pour associer le nom de votre entreprise à celui d'un festival porteur de valeurs fortes **tout en bénéficiant d'avantages fiscaux (réduction d'impôt de 60 % du montant du don, dans la limite des 0.5% du chiffre d'affaires annuel)** et ainsi de pouvoir flécher vos impôts.

60%

DE RÉDUCTION D'IMPÔTS

PARTENARIAT

COMMUNIQUEZ À TRAVER LE FESTIVAL!

Devenir partenaire de What A Trip ! c'est associer l'image de sa marque ou de sa société à celle d'un festival **jeune**. C'est aussi associer son image à un festival **dynamique**, véhiculant des valeurs fortes de **partage, d'échange, d'ouverture d'esprit**.

Devenir partenaire, c'est également être présent en amont et durant le festival par divers dispositifs d'activation de communication !

> **ACTIVATIONS SUR MESURE**

Nous adaptons nos partenariats à chacun de nos partenaires et aux **spécificités de leur stratégie de communication**. Il existe donc autant d'opérations d'activation de partenariats que d'entreprises partenaires : *visibilité, hospitalités, street marketing, stand su le salon du voyage, activations numériques ...* sont autant de possibilités qui peuvent être combinées pour rendre le partenariat le plus efficace possible.



> TARIFS PARTENARIATS

- A partir de 1 500€ / an

EN SAVOIR PLUS SUR LE PARTENARIAT



> VISIBILITÉ PONCTUELLE

// VISIBILITÉ SUR LE FESTIVAL

- Opérations de street marketing
- Pavoisement
- Parrainage de conférences / ateliers / animations
- Spots publicitaires dans les salles de cinéma ou sur l'écran géant du village
- Stand sur le village du festival
- Naming de zones du village
- Parrainage de séances de cinéma ou de prix



> ZOOM SUR

LE PARRAINAGE D'EXPOSITION

Associez votre marque à une exposition lors du festival ou pendant l'année. Votre marque est associée au plan de communication de l'exposition et bénéficie d'une large visibilité sur le secteur concerné. Il vous est par ailleurs possible d'organiser des visites commentées pour vos collaborateurs et partenaires.

Tarif : à partir de 2 000€ ttc



// VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- Encart publicitaire sur le programme officiel
- Partenaire T-shirts staff et bénévoles
- Article(s) newsletter et réseaux sociaux
- Activations réseaux sociaux (rédactionnel, jeux concours, interviews...)



RELATIONS PUBLIQUES

NOS OFFRES

RELATIONS PUBLIQUES

> PARRAINAGE DE SÉANCE

Associez le nom et l'image de votre entreprise / marque à une séance proposée dans le cadre de la programmation du festival.

- > spot publicitaire de 15 secondes
- > Annonce « film présenté par » dans le programme du festival et avant la séance
- > Invitations à la séance



> PARRAINAGE DE PRIX

Associez le nom et l'image de votre entreprise / marque à un prix remis dans le cadre de la programmation du festival.

- > spot publicitaire de 15 secondes
- > Invitations à la cérémonie de remise des prix
- > Prise de parole sur scène et remise du prix
- > Association de votre logo au blason du prix



> ZOOM SUR LES INCENTIVE SUR LE VILLAGE

Invitez vos collaborateurs, partenaires, clients à une rencontre avec les aventuriers !

Utilisez l'univers du festival dans vos **relations publiques internes** ou externes en invitant vos clients, collaborateurs, partenaires à assister à une projection suivie d'un cocktail privé sur notre village en compagnie des aventuriers et membres du jury. L'occasion d'échanger sur leur expérience d'aventuriers et sur leur film.

Tarif : sur mesure





VOTRE CONTACT

ROMAIN TARRUSSON
FONDATEUR - PRÉSIDENT

06.88.91.37.04

romain@watmontpellier.fr

www.watmontpellier.fr