

# CHARTRE RSE

Pour un événement chaque jour plus responsable, What A Trip !  
et ses partenaires s'engagent à :

1

**Privilégier l'utilisation de produits et d'installations réutilisables et recyclables :**

- Mobiliers et éléments de scénographie créés à partir de bois de palettes recyclés
- Installation de toilettes sèches
- Mise en place de gobelets consignés
- Utilisation de matériaux éco-conçus, facilement stockables

2

**Proposer une restauration raisonnable et durable :**

- Choix de prestataires et fournisseurs locaux
- Produits locaux et de saison
- Mise en place d'une vaisselle et non de contenants jetables : zéro plastique
- Foodtrucks locaux proposant des produits de saison
- Eau gratuite sur le festival via des fontaines/ distribution de gourdes aux bénévoles / staff et partenaires

3

**Limitier l'empreinte écologique liée aux visiteurs, prestataires et partenaires :**

- Événement facilement accessible en transports en commun
- Train privilégié pour le transport des intervenants
- Transport des intervenants en véhicules hybrides ou électriques
- Optimisation et mutualisation des livraisons
- Reverser 1% de ses recettes à des organisations oeuvrant pour la préservation de l'environnement via le « 1% for the planet »

4

**Réduire, trier et revaloriser les déchets**

- Mise en place de poubelles à triple flux
- Valorisation des bio déchets dans une ferme urbaine
- Installation d'une communication incitant le public à trier
- Mise en place d'une « green team » sensibilisant le public au tri et à la valorisation des déchets
- Distribution de cendriers de poche
- Distribution de la nourriture non consommée à des sans-domicile via DELIV'RUE.

COMPOSTONS  
un avenir pour vos biodéchets



5

**Mettre en place une communication responsable :**

- Dématérialisation au maximum de la communication
- Limitation de l'utilisation de papier et utilisation de papier recyclé et d'encre végétale
- Préférer la distribution de produits/goodies éco-responsables, utiles, réutilisables et non jetables
- Communication de sensibilisation sur les déchets, mégots et chewing-gum sur le festival

6

**Sensibiliser aux enjeux du développement durable :**

- Mise en place d'une « Blue Zone » dédiée à la sensibilisation à la préservation de l'environnement
- Mise en place d'ateliers, expositions et conférences en lien avec des sujets environnementaux et sociétaux

7

**Soutenir des initiatives / associations locales :**

- Mettre en avant des associations et initiatives locales en les invitant sur le festival
- Soutenir financièrement une cause par l'opération « Consigne solidaire »
- Participer à la vie régionale pour co-construire l'événementiel de demain : Repère Méditerranée - Drastic on Plastic - Elemen'terre - Label France en transition ...