

**MONTPELLIER** | **FESTIVAL INTERNATIONAL**  
**OCCITANIE** | **DU FILM DE VOYAGE D'AVEVENTURE**



du **19** SEPT.  
au **25** 2022



**PRÉSENTATION**  
**PARTENARIATS**



PROCHAINE ÉDITION

du 19  
au 25 SEPT. 2022

# CHIFFRES

## LE FESTIVAL EN CHIFFRES

136K

Visiteurs  
en 5 ans

12 600

Abonnés  
Instagram

1 600 +

Élèves accueillis  
en 2021

80 +

Partenaires  
et mécènes

26

Films  
en 2021

18

Expos  
en 2021

5 000

Mètres carrés de  
village

220+

Bénévoles

475

Faces  
publicitaires  
en région

### > UN PUBLIC CAPTIF

En 2021 les visiteurs ont passé en moyenne près de 3h30 sur le festival.

### > DES PARTENAIRES DE RENOM



Ushuaïa TV



Crédit Mutuel



### > PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Merci p

# FESTIVAL

## WHAT A TRIP ! EST LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE VOYAGE ET D'AVENTURE DE MONTPELLIER.

Il est organisé par l'association AFIVAM\*, créée par dix bénévoles passionnés de voyages. Il est possible d'adhérer à l'association et de participer au festival en candidatant via [watmontpellier.fr](http://watmontpellier.fr).

Ce festival a su s'imposer comme un événement culturel incontournable de la région Occitanie en l'espace de quatre éditions, en accueillant près de **43 000 visiteurs** en 2019 et avec 24 films projetés en 2020.

Cette année, sa cinquième édition se déroulera du 20 au 26 septembre 2021 en plein cœur de Montpellier (dans le respect des mesures sanitaires) mais aussi en ligne.

Les espaces du festival :

- « **Village du voyage** » (espace conférences, ateliers, expositions photo et concerts) : Esplanade Charles De Gaulle
- **Espaces cinéma** : Centre Rabelais et Musée Fabre (pour le festival OFF ABM)
- **Expositions photo** : Esplanade Charles De Gaulle, Maison des Relations Internationales, Salle Pétrarque, Jardin de l'Office de Tourisme, Aéroport de Montpellier, Château de Castries, Mairie de Juvignac et Aéroport de Montpellier, bar à photo.
- **Séances pédagogiques** : amphithéâtre de Pierrevives

Événement populaire dont l'objectif est de favoriser une meilleure compréhension du monde à travers la pratique et la culture du voyage, What A Trip ! Heyme Festival propose plus de 90% de ses actions (conférences, ateliers, concerts, expositions photo, projections pédagogiques) gratuitement à son public.





## ENGAGEMENT SOCIAL

What A Trip ! Heyme festival est un événement basé sur de fortes valeurs d'engagement social, voilà pourquoi les missions de l'association s'élargissent à ce secteur en intégrant des acteurs de la vie associative tels que SOS Méditerranée au festival.

Le festival s'inscrit également dans une politique d'inclusion en permettant à des publics en difficulté d'avoir accès à l'événement. Cela se concrétise par l'organisation de visites d'expositions à des centres accueillant des jeunes ayant un diagnostic médical de trouble du spectre autistique. L'association a un objectif à deux ans : rendre le festival accessible à tous !

# FESTIVAL ENGAGÉ

## ENGAGEMENT SOCIAL & ENRIRONNEMENTAL

What A Trip ! c'est avant tout une aventure humaine qui s'est construite sur un socle de valeurs qui guide chacun des choix du comité d'organisation.

Partage, respect des autres, respect de notre environnement, sont autant de valeurs qui constituent l'ADN du What A Trip ! Heyme festival.



### OPÉRATION ECOCUP SOLIDAIRE EN FAVEUR DE L'ASSOCIATION "LES FEMMES INVISIBLES"

Cette année, le festival donnera la possibilité aux festivaliers qui le souhaitent de récupérer l'euro de consigne de leur gobelet en plastique ou de le reverser à l'association "Les femmes invisibles". Il suffira de ramener son verre au stand de l'association.

392 €

reversés à l'association à travers l'opération

1 600 +  
Élèves accueillis en 2021

### ON NE GÂCHE RIEN !

En partenariat avec l'association Compostons, nous renforçons notre système de tri et de valorisation des déchets issus du festival. Les bio déchets générés seront collectés par l'association et valorisés dans leur ferme urbaine.

190 kg

de bio-déchets récoltés et valorisés durant le festival

- Projections
- Expositions
- Conférences dans les établissements
- Prix des scolaires
- Sensibilisation préservation de l'environnement

### RIEN NE SE PERD !

Le festival récolte les plats invendus par les foodtrucks présents dans le village afin de les donner aux sans-abris à travers DELIVRUE !

200

Repas distribués à des sans-abris pendant le festival

L'ASSOCIATION EST MEMBRE DU 1% FOR THE PLANET DEPUIS 2018 ET REVERSE À CE TITRE 1% DE SES RECETTES LIÉES À LA BILLETTERIE À DES ASSOCIATIONS ŒUVRANT POUR LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT. CET ACTE CITOYEN ET PARTISAN EST, BIEN QUE SYMBOLIQUE, CHER À L'ÉQUIPE DU FESTIVAL.



# ÉDITIONS PRÉCÉDENTES

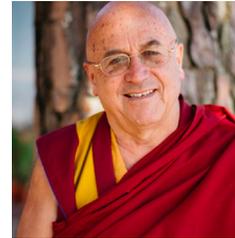
## ILS SONT PASSÉS PAR LE FESTIVAL



**ENAK GAVAGGIO**  
SKIEUR



**LUCIE AZEMA**  
AUTRICE



**MATHIEU RICARD**  
PHOTOGRAPHE



**MICHEL IZARD**  
GRAND  
REPORTER



**SOPHIE JOVILLARD**  
PRÉSENTATRICE  
ÉCHAPPÉES BELLES



**ANTOINE DE  
MAXIMY**  
PRÉSENTEUR  
J'IRAI DORMIR CHEZ  
VOUS



**LAURENT BAHEUX**  
PHOTOGRAPHE  
ANIMALIER



**DORIS WETZEL**  
KITESURFEUSE



**VICTOR GALUCHOT**  
SKIEUR



**CHRISTOPHE  
GASCARD**  
PRÉSENTEUR  
FRANCE INFO



**JÉRÔME PITORIN**  
PRÉSENTEUR  
ÉCHAPPÉES BELLES



**FRANCK  
DESPLANQUE**  
RÉALISATEUR DE  
RENDEZ-VOUS EN  
TERRE INCONNUE



**CAROLINA  
DE SALVO**  
PRÉSENTATRICE  
FAUT PAS RÊVER



**ALAIN TIXIER**  
RÉALISATEUR  
USHUAÏA NATURE



**MANUEL HERRERO**  
PRÉSENTEUR  
LES NOUVEAUX  
EXPLORATEURS

# ÉDITION 2022

## ÉDITION 2022

La sixième édition du festival se déroulera du 19 au 26 septembre à Montpellier. Le programme est en cours de construction mais déjà 3 membres du jury sont d'ores et déjà confirmés et leur participation. Laurent Ballesta assurera quant à lui le rôle de maître de cérémonie des séances de questions-réponses.

## PERSONNALITÉS CONFIRMÉES



### *Isabelle Autissier*

#### **Présidente du WWF - Navigatrice**

Navigatrice française, première femme à avoir accompli un tour du monde lors d'une compétition, en 1991; Isabelle est également écrivain et présidente d'honneur du WWF-France.



### *Christophe Sommet*

#### **directeur des chaînes thématiques du groupe TF1**

Partenaire historique du festival à travers Ushuaïa TV, Christophe Sommet est le directeur du Pôle Thématiques du groupe TF1.



### *Mathieu Crepel*

#### **Champion du monde de snowboard - Aventurier**

Originaire des Pyrénées, la légende du snowboard a à son titre 4 titres mondiaux, 2 participations aux Jeux Olympiques, une médaille d'argent aux X-Games.



### *Laurent Ballesta*

#### **Océanographe - photographe Maître de cérémonie du festival**

Laurent Ballesta, est un photographe, plongeur et biologiste naturaliste français, né le 15 mai 1974 à Montpellier. Il est récompensé en 2017, 2020 et 2021 par le titre de Wildlife Photographer of the Year décerné par le musée d'histoire naturelle de Londres.



# VISIBILITÉ

## NOS OFFRES DE VISIBILITÉ

# MÉCÉNAT

## ENGAGEMENT, RESPECT, OUVERTURE

Soutenir les actions du festival en faveur d'une meilleure ouverture et compréhension du monde, des enjeux liés à la préservation de l'environnement et à l'éducation à l'image. Le mécénat nous permet de pérenniser nos actions pour rendre l'accès à la culture possible pour tous !

**Déclarée d'utilité publique**, l'association a créé son Club des mécènes afin de distinguer les sociétés et personnes physiques qui ont aidé de manière philanthrope le festival.

> VISIBILITÉ LONG TERME

EN SAVOIR PLUS SUR LE MÉCÉNAT



## > POURQUOI LE MÉCÉNAT ?

Pour associer le nom de votre entreprise à celui d'un festival porteur de valeurs fortes **tout en bénéficiant d'avantages fiscaux (réduction d'impôt de 60 % du montant du don, dans la limite des 0.5% du chiffre d'affaires annuel)** et ainsi de pouvoir flécher vos impôts.

# 60%

DE RÉDUCTION D'IMPÔTS



Hôtel de ville  
de Juvignac



ESPLANADE DU PEYROU



Quartier  
beaux arts



Château  
de Castries

Découvrez la  
Carte interactive

Scannez-moi!

Polygone  
Montpellier



Hôtel de ville  
de Montpellier

LE VILLAGE  
DU VOYAGE

Aéroport  
Montpellier  
Méditerranée



# PARTENARIAT

## COMMUNIQUEZ À TRAVER LE FESTIVAL!

Devenir partenaire de What A Trip ! c'est associer l'image de sa marque ou de sa société à celle d'un festival **jeune**. C'est aussi associer son image à un festival **dynamique**, véhiculant des valeurs fortes de **partage, d'échange, d'ouverture d'esprit**.

Devenir partenaire, c'est également être présent en amont et durant le festival par divers dispositifs d'activation de communication !

## > ACTIVATIONS SUR MESURE

Nous adaptons nos partenariats à chacun de nos partenaires et aux **spécificités de leur stratégie de communication**. Il existe donc autant d'opérations d'activation de partenariats que d'entreprises partenaires : *visibilité, hospitalités, street marketing, stand su le salon du voyage, activations numériques ...* sont autant de possibilités qui peuvent être combinées pour rendre le partenariat le plus efficace possible.



## > OFFRES PARTENARIATS

### PARTENAIRE TITRE

PARTENAIRE DU FESTIVAL ET DE 11 ÉVÉNEMENTS ANNUELS

**Festival What A Trip 2022** : visibilité sur la promotion de l'événement, sur le festival, invitations collaborateurs, prise de parole, stand sur le village, activation sur mesure, présence réseaux sociaux, parrainage séance et exposition, événement corporate .

**Partenaire de 11 événements annuels** et association à leur plan de communication

**50K€**

### PARTENAIRE PRINCIPAL

PARTENAIRE DU FESTIVAL ET DE 9 ÉVÉNEMENTS ANNUELS

**Festival What A Trip 2022** : visibilité sur la promotion de l'événement, sur le festival, invitations collaborateurs, prise de parole, stand sur le village, activation sur mesure, présence réseaux sociaux, parrainage séance.

**Partenaire de 9 événements annuels** et association à leur plan de communication

**30K€**

### PARTENAIRE OFFICIEL

PARTENAIRE DU FESTIVAL ET DE 7 ÉVÉNEMENTS ANNUELS

**Festival What A Trip 2022** : visibilité sur la promotion de l'événement, sur le festival, invitations collaborateurs, prise de parole, stand sur le village, présence réseaux sociaux, parrainage exposition photo.

**Partenaire de 7 événements annuels** et association à leur plan de communication

**20K€**

### PARTENAIRE ASSOCIÉ

PARTENAIRE DU FESTIVAL ET DE 5 ÉVÉNEMENTS ANNUELS

**Festival What A Trip 2022** : visibilité sur la promotion de l'événement, sur le festival, invitations collaborateurs, stand sur le village, présence réseaux sociaux.

**Partenaire de 5 événements annuels** et association à leur plan de communication

**10K€**

### PARTENAIRE SOUTIEN

PARTENAIRE DU FESTIVAL ET DE 3 ÉVÉNEMENTS ANNUELS

**Festival What A Trip 2022** : visibilité sur la promotion de l'événement, sur le festival, invitations collaborateurs, présence réseaux sociaux.

**Partenaire de 3 événements annuels** et association à leur plan de communication

**5K€**



# > DÉTAIL DES OFFRES

	PARTENAIRE TITRE 50K€	PRINCIPAL 30K€	OFFICIEL 20K€	ASSOCIE 10K€	Soutien 5 K€
<b>AFTERWORKS ET PROJECTIONS MENSUELLES</b>					
Partenariat par journée	5 projections + 6 afterworks	projections + 5 afterwork	3 projections + 4 afterworks	2 projections + 3 afterworks	1 projection + 2 afterworks
Présence logo sur promotion amont : réseaux sociaux, autopromotion et site web	oui	oui	oui		
Article dédié au partenariat sur site internet + relais RS	3	2	1		
Présence logo sur streaming RS et diffusion site web WAT	oui	oui	oui		
Prise de parole sur projection	oui	oui	oui		
Visibilité sur lie ude projection / afterwork	oui	oui	oui	OUI	OUI
<b>EVENEMENT ANNUEL : WAT MONTPELLIER</b>					
<b>VISIBILITE MEDIA ET PROMOTION</b>					
Logo sur promotion de l'événement sur les réseaux sociaux	inclus	inclus	inclus	inclus	inclus
Site internet What A Trip !	Logo cliquable sur home page / texte + logo sur page partenaire	Logo cliquable / logo sur page partenaire	Logo cliquable / logo sur page partenaire	Logo cliquable / logo sur page partenaire	Logo cliquable / logo sur page partenaire
Article sur site web avec mise en avant sur RS festival	3 articles digitaux	2 articles Digitaux	1 article Digital		
Relais articles web sur réseaux sociaux	FB + IG + LK + TW	FB + IG + LK	FB + IG	FB	
Campagne web sur site festival en full banner ou grand angle	2 semaines	1 semaine			
<b>NETWORKING ET INCENTIVE</b>					
Dîner d'ouverture	20 pers	15 pers	10 pers	6 pers	4 pers
Accès au cocktail déjeuner avec les intervenants durant	20 pers	15 pers	10 pers	6 pers	4 pers
Parrainage espace VIP	oui	oui			
Logo sur invitations dîner d'ouverture	oui	oui			
<b>PRESENCE FESTIVAL</b>					
Prise de parole / parrainage projection	oui	oui	oui		
Programme officiel print et web	1 page A5 / présence logo sur page partenaire	1 encart A6 / présence logo sur page partenaire	1 encart A7 / présence logo sur page partenaire		
Présence logo pendant inauguration	oui	oui			
Logo sur écran conférences	oui	oui	oui	oui	oui
Logo sur Ecran géant village	oui	oui	oui	oui	oui
Stand d'exposition sur le village	36 M <sup>2</sup>	18 M <sup>2</sup>	16m2	9 M <sup>2</sup>	
Parrainage d'un espace à déterminer (hors projection et expo)	option	option	option	option	option
Parrainage d'une exposition photo	Oui	Oui			
Interview plateau média	oui	oui	oui	oui	oui
Distribution de documents, sacs, échantillons (à la charge des	oui	oui	oui	Oui	
Corporate Event pour 10 collaborateurs	1 journée	option	option	option	option
<b>Visibilité salles de projection</b>					
Spot publicitaire 15secondes boucle premium	oui	oui			
Spot publicitaire 15 secondes boucle remplissage	oui	oui	oui	oui	
<b>Visibilité village du voyage</b>					
Spot publicitaire 30 secondes écran géant	oui	oui	oui		
banderoles publicitaire entrées village	Oui	oui	oui		
Drapeaux publicitaires village	Oui	oui	oui	oui	oui



## // VISIBILITÉ SUR LES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- **Encart publicitaire sur le programme officiel**
- **Partenaire T-shirts staff et bénévoles**
- **Article(s) newsletter et réseaux sociaux**
- **Activations réseaux sociaux (rédactionnel, jeux concours, interviews...)**

## > ZOOM SUR

## LE PARRAINAGE D'EXPOSITION

**Associez votre marque à une exposition lors du festival ou pendant l'année**  
Votre marque est associée au plan de communication de l'exposition et bénéficie d'une large visibilité sur le secteur concerné. Il vous est par ailleurs possible d'organiser des visites commentées pour vos collaborateurs et partenaires.

Tarif : à partir de 4 000€ ttc





## > ZOOM SUR LES INCENTIVE SUR LE VILLAGE

**Invitez vos collaborateurs, partenaires, clients à une rencontre avec les aventuriers !**

Utilisez l'univers du festival dans vos **relations publiques internes** ou externes en invitant vos clients, collaborateurs, partenaires à assister à une projection suivie d'un cocktail privé sur notre village en compagnie des aventuriers et membres du jury.

L'occasion d'échanger sur leur expérience d'aventuriers et sur leur film.

Tarif : sur mesure

# RELATIONS PUBLIQUES

## NOS OFFRES

### RELATIONS PUBLIQUES

#### > PARRAINAGE DE SÉANCE

Associez le nom et l'image de votre entreprise / marque à une séance proposée dans le cadre de la programmation du festival.

- > spot publicitaire de 15 secondes
- > Annonce « film présenté par » dans le programme du festival et avant la séance
- > Invitations à la séance



#### > PARRAINAGE DE PRIX

Associez le nom et l'image de votre entreprise / marque à un prix remis dans le cadre de la programmation du festival.

- > spot publicitaire de 15 secondes
- > Invitations à la cérémonie de remise des prix
- > Prise de parole sur scène et remise du prix
- > Association de votre logo au blason du prix





F  
APR  
F  
SO

# RELATIONS PUBLIQUES

## NOS OFFRES

CE, CSE, RH, dirigeants, proposez à vos collaborateurs, partenaires, clients, une expérience unique à l'occasion du festival. Un moment privilégié combinant la participation à la projection d'un film en compétition, suivie d'un débat, puis d'un cocktail privatif lors duquel vous rencontrerez les aventuriers et jurés du festival.



**PLACES**  
PROJECTION-DÉBAT



**COCKTAIL**  
PRIVATIF



**RENCONTRE**  
AVENTURIERS



**PACK**  
GOODIES

**PACK 10**  
PLACES

**PACK 30**  
PLACES

**PACK 50**  
PLACES

**PACK 100**  
PLACES

FILM  
MÛS-MIDI

**310€**

**960€**

**1 550€**

**3 000€**

FILM  
DIRÉE

**340€**

**1 050€**

**1 800€**

**3 500€**

 CCI HÉRAULT

ACCÉLÉRATEUR  
DES  
ENTREPRENEURS  
ET DE  
TERRITOIRES

 www.herault.cci.fr

CCI Hérault  
04 99 515 200  
Etablissement  
de Béziers  
T. 04 67 80 000  
Etablissement  
de Sète  
T. 04 67 462 828

 Montpellier

VILLE DE  
MONTPELLIER

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM  
DE VOYAGE ET D'AVENTURE | MONTPELLIER  
FRANCE

WHAT A  
TRIP! FESTIVAL  
MONTPELLIER

ATMONTPELLIER.FR  
z-nous sur @ f b t

 André DELJARRY  
Président de la CCI de l'Hérault

 Michael DELAFOSSE  
Maire de Montpellier  
Président de Montpellier Méditerranée Métropole



# PARTENAIRES

## PARTENAIRES PRINCIPAUX



## CLUB DES MÉCÈNES...



## PARTENAIRE TITRE



## PARTENAIRES MAJEURS



## PARTENAIRE ENVIRONNEMENTAL



## PARTENAIRES OFFICIELS



## PARTENAIRES MÉDIAS



## PARTENAIRES ASSOCIÉS





## VOTRE CONTACT

ROMAIN TARRUSSON  
FONDATEUR - PRÉSIDENT

06.88.91.37.04

romain@watmontpellier.fr

[www.watmontpellier.fr](http://www.watmontpellier.fr)

**REPÈRE**  
Réseau des  
Professionnels  
de l'Événementiel  
REsponsable  
MEMBRE FONDATEUR

**1%**  
FOR THE  
PLANET  
MEMBER